



XII edición, Teruel 

Call for Papers

Tras el éxito de las ediciones anteriores, el colectivo de jóvenes investigadores en Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza organiza el **XII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa**. En esta ocasión, el encuentro tendrá lugar los días **27-29 de agosto de 2025**, en la **Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel** .

El Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa se plantea como un espacio de debate, reflexión y avance en las primeras etapas de la investigación para jóvenes investigadores en las distintas áreas de conocimiento que alberga la Facultad de Economía y Empresa.

La interdisciplinaridad de las áreas de conocimiento de Economía y Empresa conforma el marco idóneo para el planteamiento de un foro de debate e intercambio de conocimientos, temas de investigación, metodologías, etc., entre jóvenes investigadores. Además, la presencia de ponentes senior complementa esta visión global abordando temas de gran interés como procesos de revisión de diferentes publicaciones, sesiones metodológicas, diversas oportunidades laborales para los investigadores, etc.

En esta edición, como novedad, se celebrará una sesión paralela organizada junto con la **Asociación Aragonesa de Ciencia Regional** el miércoles 27 de agosto, justo después de la inauguración.

PÚBLICO OBJETIVO

Jóvenes que se estén iniciando en investigación en las áreas de la Facultad de Economía y Empresa o estén en proceso de elaboración de la tesis doctoral, así como jóvenes doctores, entendiendo por jóvenes doctores aquellos que hayan leído la tesis doctoral con posterioridad al 31 de diciembre de 2018.

TEMÁTICA DE LAS COMUNICACIONES

Los trabajos deben versar sobre temas pertenecientes a las áreas que se encuentran representadas en la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Zaragoza. Con el objetivo de favorecer la filosofía interdisciplinar del Workshop, se aceptarán trabajos relacionados con las siguientes áreas de conocimiento:

- Análisis Económico (AE)
- Comercialización e Investigación de Mercados (CIM)
- Contabilidad y Finanzas (CF)
- Estructura e Historia Económica y Economía Aplicada (EHEEP)
- Organización de Empresas (OE)
- Psicología y Sociología (PS)

No obstante, también se tendrán en cuenta todas aquellas comunicaciones que, aunque no pertenezcan claramente a estas áreas, estén relacionadas con ellas, tales como trabajos sobre Derecho Mercantil, Derecho Financiero, Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social, etc.

COMUNICACIONES

Además de las interesantes sesiones plenarias de orientación, el objetivo principal del Workshop es el intercambio de ideas y la discusión de trabajos de investigación a través del debate y sugerencias de mejora para los trabajos presentados por parte de los participantes.

Las comunicaciones **no deberán exceder las 2.000 palabras**, sin incluir referencias bibliográficas, y se redactarán en castellano o en inglés.

El estilo de la comunicación debe de ser acorde en todo el texto, utilizando el mismo tipo de letra, tamaño y formato de párrafos. Además, el texto irá acompañado de las referencias bibliográficas citadas en el texto, relacionadas todas ellas en un mismo estilo. **El formato de la potencia puede encontrarse [aquí](#).**

Se aceptarán resúmenes de trabajos definitivos y propuestas de trabajos no finalizados. Asimismo, se aceptarán, siempre que cumplan los requisitos, comunicaciones basadas en resultados de trabajos fin de máster o trabajos fin de grado.

Para presentar una comunicación en el workshop **es necesario rellenar el siguiente [formulario](#)**. Además, **el envío de la comunicación deberá realizarse a través de un correo electrónico a la dirección: wji@unizar.es** que contenga adjunto **la ponencia anónima en PDF**.

Al menos uno de los autores de cada comunicación deberá posteriormente formalizar la inscripción en el workshop, y será quien presente el trabajo en el mismo.

La presentación oral del trabajo puede ser en español o en inglés y se indicará el idioma que se escoge tanto en el formulario como en la comunicación que se envía por correo electrónico.

En caso de que alguno de los autores de la comunicación no tenga la consideración de joven investigador, el ponente de esta sí deberá ser un joven investigador que haya firmado el trabajo. Cada ponente podrá presentar máximo un trabajo, aunque podrá ser coautor de otros.

FLASH SESSION

En esta edición se mantiene la posibilidad de presentar, en una sesión multidisciplinar, **estudios realizados en etapas preliminares de la carrera investigadora** (alumnos de grado, máster o primer año de doctorado). Estos estudios se expondrán ante toda la audiencia del Workshop en un tiempo de 5-10 minutos, abordando la idea general y los principales resultados de la investigación. El interés en participar se manifestará en el formulario de inscripción, estando la aceptación sujeta a la evaluación del Comité Científico, siguiendo el procedimiento ordinario.

PLAZOS Y CONDICIONES

El plazo de envío de comunicaciones finaliza el **9 de mayo de 2025 (incluido)**. Todas las comunicaciones serán revisadas y se informará del resultado de la revisión antes del **6 de junio**. La inscripción deberá realizarse, una vez hayan sido aceptadas las comunicaciones, a través del procedimiento indicado en la página web del Workshop.

Más información disponible en nuestra web <https://workshopjovenesinvestigadores.wordpress.com/> o vía e-mail wji@unizar.es.

Síguenos en:



Workshop Jóvenes Investigadores en Economía y
Empresa

@WJIEcoyEmp **#XIIWJI**



XII edición, Teruel 

Call for Papers

Following the success of previous editions, the group of Young Researchers in Economics and Business at the University of Zaragoza is organizing the **XII Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa**. This time, the event will take place on **August 27-29, 2025**, at the **Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel** .

Workshop de Jóvenes Investigadores en Economía y Empresa is designed as a space for discussion, reflection, and development during the early stages of research for young researchers across the various fields of knowledge encompassed by the Faculty of Economics and Business.

The interdisciplinary nature of Economics and Business provides the ideal framework for a forum of discussion and knowledge exchange, allowing young researchers to present topics, methodologies, and research ideas. Additionally, the presence of senior speakers complements this global vision by addressing topics of great interest, such as the peer-review process of different publications, methodological sessions, and future career opportunities for researchers.

This edition introduces a new feature: a parallel session organized in collaboration with the **Asociación Aragonesa de Ciencia Regional** for the first day of the Workshop, Wednesday, August 27, right after the opening ceremony.

TARGET AUDIENCE

Young researchers who are starting their research in fields related to the Faculty of Economics and Business, or who are in the process of completing their doctoral thesis, as well as young PhDs, defined as those who have defended their doctoral thesis after **December 31, 2018**.

TOPICS

Communications should cover topics related to the fields represented at the Faculty of Economics and Business at the University of Zaragoza. To encourage the interdisciplinary

philosophy of the Workshop, communications related to the following areas of knowledge will be accepted:

- Economic Analysis (EA)
- Business and Management (OE)
- Accounting and Finance (CF)
- Marketing (CIM)
- Economic Structure and History & Applied Economics (EHEEP)
- Business Organization (OE)
- Psychology and Sociology (PS)

However, all those communications that, while not strictly belonging to these areas, are related to them, such as works in Commercial Law, Financial Law, Labor and Social Security Law, etc., will also be considered.

COMMUNICATIONS

In addition to insightful plenary sessions, the primary objective of the Workshop is the exchange of ideas and discussion of different research works through the feedback and suggestions that could lead to the improvement of the works presented.

Communications **must not exceed 2,000 words**, excluding references, and can be written in **Spanish or English**.

Formatting should be consistent throughout the text, using the same font, size, and paragraph structure. References cited in the text should be formatted in a uniform style. **The communication template can be found [here](#)**. Abstracts of completed works as well as work in progress will be considered for acceptance.

To present a communication the following [form](#) must be fulfilled. Besides, it should **send the communication (which must be anonymous) to the following mail: wji@unizar.es**

At least one of the authors of each communication has to be inscribed in the Workshop and will be responsible for presenting the work. Oral presentations may be given in Spanish or English. The selected language must be indicated both in the form and in the email accompanying the communication.

In case any author cannot be considered a young researcher, then the presenter must be eligible as one. Each presenter can make a maximum of one presentation, although it can be included as an author in other works.

FLASH SESSION

This edition continues to offer the opportunity to present early-stage research, conducted by **undergraduate, master's, or first-year PhD students**, in a **multidisciplinary Flash Session**. These communications will be presented to the entire Workshop audience in an approximate length of **5-10 minutes**, covering the general idea and main findings of the research.

Interested participants must indicate their willingness to take part in the **registration form**. Acceptance is subject to the evaluation of the **Scientific Committee**, following the standard review process.

DATES

The submission deadline is May 9, 2025 (inclusive). All communications will be revised, and authors **will be notified of the acceptance decision by June 6, 2025**. Registration must be completed through the instructions indicated on the Workshop website.

More information is available on our website:
<https://workshopjovenesinvestigadores.wordpress.com/> or via email at wji@unizar.es.

Follow us on:



Workshop Jóvenes Investigadores en Economía y
Empresa

@WJIEcoyEmp **#XIWJI**