



# BOLETÍN INFORMATIVO

## II Plan Estratégico de la provincia de Jaén

II Plan Estratégico  
de la provincia de Jaén

JUNIO 2017

FUNDACIÓN ESTRATEGIAS

PARA EL DESARROLLO

ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA

PROVINCIA DE JAÉN

tfn. 953 248 157 - 248 000 ext. 4137

email: [planestra@ujaen.es](mailto:planestra@ujaen.es)

[www.planestrajaen.org](http://www.planestrajaen.org)

BOLETÍN N°24 del II Plan

Realizan: Inmaculada Herrador y

María Luisa Fontecha

D.L.J-345-2009

I.S.S.N. (versión impresa): 2255-5404

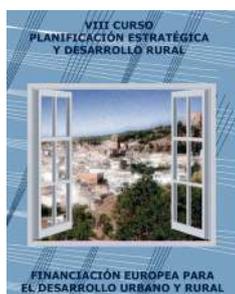
I.S.S.N. (versión digital): 2255-5412



La Fundación "Estrategias", con el patrocinio de la Caja Rural de Jaén y la colaboración de la Diputación Provincial, ha puesto en funcionamiento la **plataforma digital Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén** -<http://indicadoresdesarrollo.cajaruraljaen.com>-. Esta herramienta permite conocer la **situación y evolución socioeconómica de los 97 municipios jiennenses**, de sus comarcas y de la provincia. El portal cuenta con **173 indicadores**, que han sido divididos en nueve categorías y pueden consultarse desde el ejercicio 2007 en adelante.



La Fundación "Estrategias", CajaSur Banco, SAU y la Fundación CajaSur han suscrito un **convenio de colaboración** con objeto de ofrecer productos y servicios financieros específicamente ideados para atender las necesidades básicas de los emprendedores, autónomos y empresas de reducida dimensión jiennenses y, de forma específica, abrir una "**Línea de pequeños créditos (Emprendedores)**" para proyectos empresariales de la provincia. Con este nuevo convenio ya son tres las entidades financieras -Caja Rural de Jaén, BMN-CajaGranada y CajaSur- que han firmado acuerdos de colaboración con el fin de habilitar líneas de microfinanciación para las empresas provinciales (actuación que está incluida en el proyecto 1.1 del II Plan).



La Casa de la Juventud de Huelma acogerá, el próximo 22 de junio, el **VIII Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural**. En esta nueva edición se abordará, como tema estrella, la financiación europea para el desarrollo urbano y rural de los Estados miembros.



¿Sabes qué es una **Sociedad de Garantía Recíproca**? Las páginas de este nuevo número del Boletín Informativo del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén recogen una entrevista al delegado en Jaén de **Avalunión SGR, Pedro Vidal del Campo**, que da a conocer su entidad.



La Fundación “Estrategias” tiene, entre sus líneas de trabajo, desarrollar una serie de instrumentos que permitan conocer la realidad socioeconómica de la provincia, para poder diagnosticar, evaluar y tomar decisiones de forma más eficiente.

La última herramienta en ponerse en marcha ha sido la plataforma digital *Indicadores de desarrollo de la provincia de Jaén*. La Oficina Técnica de la Fundación atesora una extensa cantidad de información de la provincia y una parte importante de ella con desglose municipal y es clave ponerla a disposición de administraciones públicas, empresas, instituciones, colectivos y de la ciudadanía jiennense en general, pero para ello se requería de un instrumento digital y ahora ya se cuenta con él, gracias al patrocinio de la Caja Rural de Jaén y de la colaboración de la Diputación Provincial, que han apoyado el proyecto.

La plataforma ha sido desarrollada para recoger y actualizar toda la información relativa a los distintos indicadores de la provincia que se han podido desglosar

por municipios. El portal contiene actualmente 173 indicadores y aproximadamente 160.000 datos, pero el objetivo es que este número se incremente en los próximos meses.

Con este portal se tiene una verdadera fotografía de cómo están cada uno de los municipios y comarcas de la provincia jiennense y, lo que es más interesante, permite ver cuál ha sido su evolución desde 2007 hasta la actualidad.

**El portal contiene actualmente 173 indicadores y aproximadamente 160.000 datos, pero el objetivo es que este número se incremente en los próximos meses**



## Subcomisiones de ganadería extensiva y de depuración de aguas residuales

Se constituyen dos grupos de trabajo para avanzar en estas materias

Los miembros de la Comisión de Seguimiento de la Estrategia 2: “Jaén, calidad ambiental” acordaron, el pasado mes de noviembre, la creación de dos grupos de trabajo que se encargasen, por un lado, de la elaboración de una planificación en materia de saneamiento y depuración de aguas residuales y, por otro, de plantear un plan de apoyo a la ganadería extensiva en la provincia de Jaén.

El 1 de febrero se constituían sendos grupos, que han sido coordinados por el comisionado de la Estrategia 2 y diputado de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente, Pedro Bruno Cobo, y cuya secretaría ha sido ejercida por José Luis Sánchez Morales, jefe de Servicio de Espacios Naturales Protegidos de la Delegación de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.

En las subcomisiones han participado expertos en ambas materias de las administraciones provincial y autonómica y la Oficina Técnica de la Fundación, así como representantes de las asociaciones ganaderas de la provincia.

Se han realizado dos diagnósticos exhaustivos de la situación en la que se encuentran las estaciones depuradoras

de aguas residuales de la provincia (las conocidas como EDARs) y de la ganadería extensiva, con especial referencia a la cabaña ganadera del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y las Villas. Asimismo, en el caso de las EDARs, se ha propuesto una priorización y secuenciación de las actuaciones, que se ha trasladado a la Delegación de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio. Este grupo realizará, además, un seguimiento a las acciones que se van a llevar a cabo.

En el caso de la ganadería extensiva, dado que recientemente la Junta ha aprobado formular el Plan de Ganadería Extensiva de Andalucía, se ha estimado oportuno remitir las conclusiones del grupo de trabajo a los responsables de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, que va ser la encargada de elaborar una propuesta inicial del Plan, para que sean

valoradas, así como enviarlas al Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, para su conocimiento y al objeto de que sean tenidas en cuenta, de cara a las políticas que se desarrollen en esta materia.







## La Fundación "Estrategias" y CajaSur firman un convenio de colaboración

Este acuerdo permitirá a autónomos y pymes tener acceso a una línea de microfinanciación

El presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, acompañado del director territorial de CajaSur para Córdoba y Jaén, Norberto Delgado, y del director de Zona de Jaén Oeste de la entidad, José Calle, presentaron un convenio de colaboración que nace con la finalidad de ofrecer productos y servicios financieros específicamente ideados para atender las necesidades básicas de los emprendedores, autónomos y empresas de reducida dimensión jiennenses y, de forma específica, abrir una "Línea de pequeños créditos (Emprendedores)" para proyectos empresariales de la provincia.

Francisco Reyes destacó que "con este acuerdo -que ha sido suscrito entre las fundaciones "Estrategias" y CajaSur y la entidad financiera CajaSur Banco, SAU-, se pretende solventar una de las principales dificultades con la que se encuentran los emprendedores y pymes a la hora de poner en marcha, ampliar o consolidar su negocio, que es la imposibilidad de presentar avales o garantías para acceder a la financiación". Asimismo resaltó "la importancia de los autónomos en la provincia de Jaén, ya que cerca de 40.000 personas están afiliadas en este régimen de la Seguridad Social".

Este convenio permite a pymes y emprendedores jiennenses optar a una línea de financiación de hasta un máximo de 18.000 euros, con un tipo de interés de 3,95% durante el primer año, y Euríbor + 3,5% a partir del segundo. De igual forma, CajaSur va a tomar como referencia y garantía para dar financiación la viabilidad del propio proyecto, que debe-

rá ir acompañado de un informe favorable emitido por los agentes impulsores colaboradores de la Fundación "Estrategias" como son la Diputación de Jaén, la Universidad de Jaén, la Fundación Andalucía Emprende de la Junta de Andalucía (los CADEs), la Confederación de Empresarios, el Colegio de Economistas y el de Gestores Administrativos, el

Parque Científico-Tecnológico Geolit, FAECTA, el Ayuntamiento de Andújar, SECOT-Jaén y el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial de Jaén (IMEFE) del Ayuntamiento de Jaén.

José Calle animó a los emprendedores jiennenses "a hacer uso de este acuerdo, que permite la puesta en marcha de nuevas empresas en una provincia que cuenta

con una importante materia prima". Por su parte, Norberto Delgado apostilló que "aparte de la experiencia que puede aportar la Fundación CajaSur, es fundamental el acompañamiento de los agentes impulsores para seguir desarrollando empleo y autoempleo entre los emprendedores".

Con este nuevo convenio ya son tres las entidades financieras -Caja Rural de Jaén, BMN-CajaGranada y CajaSur- que han suscrito acuerdos de colaboración con la Fundación "Estrategias", al objeto de habilitar líneas de microfinanciación para las empresas provinciales (actuación que está incluida en el proyecto 1.1 del II Plan Estratégico de la provincia de Jaén). Toda la información sobre los convenios se puede descargar a través del siguiente enlace: <http://www.planestrajaen.org/centro-documental/convenios-colaboracion/>.



Reyes: "Con este acuerdo se pretende solventar una de las principales dificultades con la que se encuentran los emprendedores y pymes"



## Adenda al convenio de colaboración entre la Fundación y BMN-CajaGranada

Mejoras en el acuerdo que habilita microcréditos a pymes y emprendedores jiennenses

El presidente de la Fundación "Estrategias" y de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, y el director territorial de Andalucía de Banco Mare Nostrum, S.A. (BMN-CajaGranada), Salvador Curiel, han firmado una adenda al convenio de cola-



boración que formalizaron el pasado 4 de febrero de 2016, al objeto de prorrogarlo un año más y mejorar las condiciones del acuerdo con el que se habilita esta línea de microcréditos para emprendedores y pymes jiennenses.



## VIII Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural

Esta nueva edición se centrará en la financiación europea para el desarrollo urbano y rural

El próximo 22 de junio se celebrará en Huelma el VIII Curso de Planificación Estratégica y Desarrollo Rural, organizado por la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, Desarrollo Local y Gobernanza de la UJA, en el que colabora la Fundación “Estrategias para el desarrollo económico y social de la provincia de Jaén”.

En esta nueva edición se prestará especial atención a los Fondos Europeos -Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), Fondo Social Europeo (FSE) y Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER)-, que son una de las principales fuentes de financiación para el desarrollo urbano y rural de los Estados miembros.

Para cumplir con los objetivos, el curso contará con un panel de expertos de diferentes ámbitos de la administración pública y del sector privado, especializados en la captación y gestión de Fondos Europeos, con investigadores y profesionales de la universidad y de las administraciones local, provincial y autonómica, y con técnicos de empresas especializadas en la captación de este tipo de fondos.

Este curso, dirigido por Antonio Martín Mesa, director de la Cátedra de Planificación Estratégica Territorial, está orientado a los profesionales que trabajan en el campo de la planificación estratégica y del ámbito rural, así como a estudiantes universitarios interesados en especializarse en economía territorial o en la búsqueda de financiación para implementar proyectos estratégicos de desarrollo local.



## II Foro de Infraestructuras de Transporte y Logística en la provincia de Jaén

Con el II Foro de Infraestructuras de Transporte y Logística se pretende propiciar el debate y análisis en torno a estos sectores en España, prestando especial interés a la realidad de Andalucía y de la provincia de Jaén.

En el ámbito de las vías terrestres, en este II Foro se tratará la relevancia territorial y logística de la culminación de la red de autovías de la provincia de Jaén, así como el nuevo momento político y económico del transporte por carretera a nivel nacional, las novedades en el acceso y el ejercicio de la profesión de transportista o los nuevos planteamientos en la logística y distribución urbana.

Otro de los temas que se abordará será la logística, como palanca de desarrollo económico. En esta línea, se dará a conocer el caso del desa-

rollo logístico de Aragón, como experiencia de éxito, planteando la conveniencia de potenciar el Área Logística Puerta de Andalucía.

Otro aspecto clave será conocer las últimas tendencias en I+D+i relacionadas con los vehículos de transporte de mercancías perecederas.

Esta segunda edición del Foro reúne en Linares, y en los días previos en la ciudad de Jaén, a más de una treintena de reconocidos especialistas en los campos de la economía, el transporte, la logística y las infraestructuras, provenientes de administraciones, instituciones o corporaciones de derecho público, centros de investigación, empresas privadas, asociaciones nacionales del transporte, universidades, etc.; consolidándose como una atractiva e imprescindible cita a nivel nacional.



## ...hacia un Jaén referente mundial del Renacimiento



El Palacio Vázquez de Molina de Úbeda acoge el centro de interpretación de Andrés de Vandelvira y del Renacimiento del Sur. La exposición realiza un recorrido por el legado de este artista, a través de 39 fotografías del arquitecto Marc Llimargas. Asimismo, la muestra cuenta con tres audiovisuales sobre la vida y obra de Vandelvira y tótems explicativos sobre las motivaciones que rigieron su obra (**"Museo del Renacimiento"**, actuación incluida en el II Plan).

## ...para el desarrollo de una oferta turística estructurada



Se constituye el Consejo Provincial de Turismo que tendrá como líneas de trabajo: la evaluación y el seguimiento de las iniciativas públicas para la promoción turística jiennense y el desarrollo de este sector económico, la coordinación entre las actuaciones de las distintas entidades públicas y la elaboración de iniciativas para favorecer la comercialización de los distintos productos turísticos de interés provincial (**"Foro de encuentro turístico"**, actuación incluida en el II Plan).

## ...para conseguir un Jaén más saludable



Se pone en funcionamiento el II Plan Provincial de Salud de Jaén, que supone la provincialización del IV Plan Andaluz de Salud (PAS). Este proyecto, que se ha alineado con el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén, cuenta con 74 acciones con las que se pretende buscar soluciones a los problemas y determinantes de salud de los jiennenses y mejorar su calidad de vida (**"Provincialización y localización del IV Plan Andaluz de Salud (PAS)"**, actuación incluida en el II Plan).

## ...para potenciar fuentes de financiación a las pymes



La Diputación ha abierto una nueva convocatoria de ayudas a las pymes jiennenses que tengan formalizada una operación de microcrédito a partir del 1 de enero de 2017, con objeto de crear y/o consolidar su actividad económica en la provincia de Jaén. Este programa bonifica 4,5 puntos de los intereses del microcrédito, hasta un importe máximo de 2.990 euros (**"Abrir líneas específicas de microcréditos con las entidades financieras"**, actuación incluida en el II Plan).

## ...para acercar la UJA a las empresas



La Fundación Universidad de Jaén-Empresa, que se ha constituido, nace con el objetivo de promover y establecer mecanismos de conocimiento, diálogo y colaboración entre la universidad y el sistema empresarial. Entre sus ejes de actuación se encuentran la formación, el empleo, la innovación y el emprendimiento (**"Diseño y puesta en funcionamiento de una Fundación Universidad-Empresa en la UJA"**, proyecto incluido en el II Plan).

## ...hacia la conservación del patrimonio provincial



Finalizadas las obras de consolidación del Puente Mocho (BIC) en Beas de Segura. Se trata de una medida de conservación del patrimonio natural y del paisaje rural y forestal con gran relevancia cultural y etnográfica. Esta joya arquitectónica es un paso clave para el ganado trashumante que atraviesa el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas (**"Puente romano <Puente Mocho> en el río Guadalimar -consolidación-"**, actuación incluida en el II Plan).

## Entrevista a Pedro Vidal del Campo, delegado en Jaén de Avalunión SGR



**E**n el proyecto 1.1 del II Plan, “Potenciar fuentes de financiación para las empresas provinciales”, se recoge como actuación a impulsar la de *Facilitar el acceso de las empresas provinciales a sociedades de garantía recíproca*, a fin de que puedan aprovechar las ventajas que aportan este tipo de sociedades, es decir, proporcionar avales para la obtención de préstamos, agilización de los trámites de concesión de los mismos –incluyendo mejores condiciones para la financiación–, servicio de información y asesoramiento



sobre ayudas y realización de estudios de viabilidad de proyectos.

En la actualización del II Plan se propuso, dentro de esta actuación, la difusión entre las empresas provinciales de la existencia de las sociedades de garantía recíproca y de los convenios firmados con las entidades financieras, con objeto de que puedan aprovecharse de las ventajas que supone este tipo de instrumento de financiación. Pedro Vidal del Campo nos da a conocer Avalunión, la sociedad de garantía recíproca que está ubicada en Jaén.

### ¿Qué es Avalunión y qué servicios presta?

Para entender Avalunión SGR hay que explicar qué son las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR). Estas Sociedades se crearon en España a partir del R.D. 1885/78 con la intervención del Ministerio de Industria (IMPI) y la Confederación de Empresas (CEPYME), con la idea de establecer medidas tendentes a mantener y fortalecer las pymes y, en especial, dar respuesta a sus problemas de financiación. Tienen sus antecedentes en las Sociedades de Caución Mutua Francesas, formadas entre empresarios cuyo objeto consistía en prestar las garantías necesarias para que los socios consiguieran los créditos que necesitaban.

Las Sociedades de Garantía Recíproca son entidades financieras sin ánimo de lucro, de carácter mutualista, controladas y supervisadas por el Banco de España que asesoran y avalan a las pymes y autónomos ante bancos, cajas y otras entidades públicas y privadas, para que las empresas puedan obtener financiación y conseguir la misma en las mejores condiciones.

Avalunión SGR se constituyó en 1982 en Granada, donde radica su domicilio social, y opera fundamentalmente en Andalucía Oriental, disponiendo de delegaciones en las provincias de Almería, Granada, Jaén y Málaga. Cuenta actualmente con cerca de 5.000 pymes asociadas y de entre los socios protectores podemos destacar la Junta de Andalucía, las Diputaciones Provinciales y Confederaciones de Empresarios de las citadas provincias y entidades financieras como BMN, Unicaja, Caja Rural y Cajamar.

El objetivo fundamental de Avalunión es, por tanto, la prestación de asesoramiento financiero y el otorgamiento de avales a favor de sus pymes asociadas, a fin de facilitarles el acceso a la financiación que más se adecúe a su estructura y características del proyecto.

### ¿Qué requisitos debe cumplir una empresa para poder ser avalada?

Para poder disfrutar del aval y de los servicios de Avalunión SGR basta con ser pyme, de cualquier sector de actividad, radicada en el ámbito de actuación de la SGR

y adquirir la condición de socio partícipe, lo que supone adquirir una cuota social de la Sociedad.

El proceso para solicitar el aval es muy simple, ya que se trata de contactar con nosotros y presentarnos su proyecto y/o necesidades. Nuestro equipo de profesionales se encarga del estudio y de solicitar la documentación necesaria a tal fin.

### ¿Qué convenios tiene actualmente firmados Avalunión?

Para cumplir su objetivo, Avalunión SGR negocia líneas de financiación con las entidades financieras y organismos públicos para mejorar las condiciones de financiación, tanto en plazo como en importe y coste. Así, tenemos firmado convenio con prácticamente todas las entidades financieras que operan en nuestra provincia, como BMN, Caixabank, Kutxabank, Banco Santander, Banco Popular, Unicaja, etc.

También tenemos convenio con otras entidades como la Agencia Idea, ICO y la Diputación Provincial.

### ¿Cree que ha mejorado la financiación de las pymes en los últimos años?

Aproximadamente el 90% del tejido empresarial andaluz está formado por empresas de menos de 10 trabajadores, lo que se puede extrapolar al resto del país. Hay que tener en cuenta que son las pymes las que aportan la mayor parte del PIB y generan el mayor número de puestos de trabajo, pero su dimensión les comporta una serie de desventajas, especialmente en el campo financiero, donde el acceso a una financiación adecuada a sus necesidades sigue siendo una asignatura pendiente, por lo que la SGR es un instrumento financiero eficaz para paliar este problema. También es preciso señalar el surgimiento de nuevas oportunidades financieras como el *crowdfunding*, los *bussines angels*, aceleradoras, etc., así como las iniciativas de las distintas administraciones como la Ley de Emprendedores a nivel estatal; la Fundación Andalucía Emprende y sus centros de apoyo al desarrollo empresarial (CADE) a nivel autonómico y, a nivel provincial, las llevadas a cabo por Diputación de Jaén y el II Plan Estratégico de la provincia.



## XX Encuentro de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales

Los responsables del II Plan participan en este foro

**Y después de 2020 ¿qué?** ha sido el título escogido para el vigésimo Encuentro de Planes Estratégicos Urbanos y Territoriales, que ha organizado la Asociación para el Desarrollo Estratégico de Zaragoza Ebrópolis, y en el que ha participado, un año más, el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén.



En esta ocasión, durante las dos jornadas que ha durado este encuentro, se ha analizado el camino recorrido y cómo las ciudades y territorios españoles están abordando el futuro, en una nueva generación de planes con horizonte de 2030 a 2050, con nuevos planteamientos y metodologías. En este sentido, los expertos han apelado a la necesidad de abrir una nueva etapa de renovación, con un proceso de reinversión constante en el que la reflexión estratégica territorial profunde en su papel de espacio de encuentro y concertación, propicie la articulación territorial y combine la gestión de lo concreto y cercano con los grandes retos globales. Asimismo, se ha debatido sobre los nuevos desafíos de la planificación, temática que ha introducido el profesor de la Universidad de Valencia y especialista en planificación y evaluación territorial, Joaquín Farinós. La integralidad y la transversalidad, la apertura a la ciudadanía, la gobernanza y la innovación social y en los procedimientos son otras de las características que la planificación estratégica territorial ha de tener en esta nueva era, de acuerdo con las conclusiones alcanzadas por los participantes.

El encuentro ha contado con los responsables de los planes de la provincia de Jaén, Almería, Barcelona -ciudad y provincia-, Benalmádena, Bilbao, Granada, Lucena, Málaga -ciudad y provincia-, Pamplona, San Sebastián, Sevilla, Tarragona y Valencia, además de los de Zaragoza y de algunos de sus municipios, como Utebo.



Visítanos en [www.planestrajalen.org](http://www.planestrajalen.org)  
HAZTE COLABORADOR DEL II PLAN

**CRECIMIENTO INTELIGENTE**

**CAJA RURAL**

**SOLVENCIA, SOLIDEZ Y FUTURO, ...**  
nuestros pilares para apoyar las estrategias que impulsan el crecimiento y el desarrollo sostenible de Jaén en industria, calidad ambiental, innovación, cultura, educación, comunicación, investigación, convivencia y bienestar social.

**SOCIALMENTE RESPONSABLES**

Más de 170 oficinas a su servicio

**CAJA RURAL JAÉN**  
[www.ruralvia.com](http://www.ruralvia.com)