

**NOTICIAS DE LIBROS
Y OTRAS PUBLICACIONES**



Territorios innovadores y competitivos

J. L. Curbelo, M. Davide Parrilli y F. Albuquerque (coords.)
Marcial Pons, Madrid, 2011, 511 páginas

Orkestra-Instituto Vasco de Competitividad organizó, con gran éxito, en septiembre de 2010, el I Encuentro de San Sebastián sobre territorios innovadores y competitivos, que reunió a más de un centenar de académicos y expertos de diversos países. Se presentaron en dicho Encuentro un amplio número de comunicaciones que son las que recoge, una vez revisadas y evaluadas, este libro. Todas ellas se centran en los problemas de la competitividad de los territorios, pero sus análisis y propuestas se extienden a otros campos relacionados con el papel de los territorios —regionales o locales— en un contexto global tan cambiante como el presente.

El libro consta de cinco grandes apartados. En el primero se muestran las tendencias globales en las relaciones entre innovación, competitividad, conocimiento, clústeres y desarrollo. El segundo aborda el análisis de los agentes, actores y redes innovadoras territoriales, tanto presenciales como virtuales. El tercero se centra en los retos y oportunidades que se derivan o pueden derivarse de la creatividad de las ciudades. El cuarto incluye los *papers* sobre la medición de la innovación y algunos análisis comparados de buenas prácticas en este terreno, incluyendo el papel de las mujeres empresarias, la innovación y la dinámica regional. Finalmente, el quinto apartado incorpora las aportaciones sobre políticas de innovación en los últimos años, la respuesta de los gobiernos a las necesidades de formación de capital humano, innovación y planteamiento estratégico.

Colaboran en este libro, entre otros, expertos y profesionales tan reconocidos como: P. Bianchi, P. Costamagna, J. L. Curbelo, M. Dini, Antonio G. Tabuenca, C. Ketels, M. Landabaso, B. MacAulay, A. Rodríguez-Pose, J. R. Cuadrado-Roura, A. Vazquez-Barquero o Anne L. Saxenian. El resultado es un libro de indudable interés para todos los estudiosos de los temas de política regional y también para quienes toman decisiones en este campo.

The Geography of Creativity

Gunnar Törnqvist
E. Elgar, Cheltenham, 2011, 232 páginas

El tema de la creatividad y su vinculación con los territorios y, en particular, con las ciudades, está siendo objeto de nuevas publicaciones en los últimos años. Sin embargo, con frecuencia se acude simplemente al estudio de casos. Este libro, por el contrario, plantea el tema desde una perspectiva más amplia y conceptual, y constituye un excelente manual introductorio básico sobre el tema. En él no sólo se analizan los orígenes y los agentes de la creatividad, sino su relación con las universidades, con las aportaciones de los premios Nobel y con el conocimiento, en general. El profesor Törnqvist, distinguido geógrafo económico, es una autoridad en el tema y ha publicado ya numerosos trabajos sobre el mismo.

A la luz de las transformaciones económicas y sociales en curso, el texto presta especial atención a las cuestiones institucionales que plantean las empresas y las universidades. El objetivo es identificar los rasgos que facilitan y también los que impiden los procesos creativos. Se revisan lo que han aportado muchos laureados con el Nobel, lo que permite ver que la movilidad geográfica ha constituido siempre un elemento que favorece la creatividad. Desde esta óptica es también posible detectar que algunos ambientes locales, regionales y escuelas han influido en numerosos científicos.