

## **El stock de capital en viviendas en España y su distribución territorial (1990-2007)**

Ezequiel Uriel Jiménez (Dir.), Carlos Albert Pérez,  
Eva Benages Candau y Vicent Cucarella Tormo  
Fundación BBVA, Madrid, 2009  
314 páginas. ISBN: 84-96515-86-9

En esta obra se analiza tanto el stock de viviendas existentes como la evolución de sus precios en el periodo considerado. El crecimiento de ambos factores, en mayor medida el de los precios, ha hecho que el stock de capital en viviendas se haya multiplicado por más de cinco entre 1990 y 2007. Conviene resaltar que este aumento del valor de la vivienda se ha distribuido territorialmente de forma muy desigual. La información elaborada en este estudio permite analizar la evolución del valor de las viviendas, así como la importancia del suelo en su valoración.

La metodología utilizada se basa en la aplicación del método de inventario permanente. En la valoración del stock de viviendas se han utilizado como fuentes principales el Censo de Viviendas de 2001 del INE para la superficie de las viviendas, y datos de precios de las viviendas facilitados por el Ministerio de Vivienda a un nivel muy desagregado. Los datos sobre los que se sustenta esta obra estarán disponibles para su consulta en el sitio web de la Fundación BBVA.

Esta nueva publicación pone a disposición de los estudiosos, y de la sociedad en general, material de trabajo y análisis para la mejora del conocimiento del stock de capital en viviendas, lo que resulta de vital importancia en un momento como el actual en que la vivienda está teniendo un papel fundamental sin precedentes en la evolución de la economía española.

## **Actores urbanos y políticas públicas. Estrategias de los manufactureros de la Ciudad de México ante el neoliberalismo**

Carlos Bustamante Lemus  
Miguel Ángel Porrúa Editor, México 2008, 458 páginas  
Colección Jesús Silva Herzog  
ISBN: 97-08190-43-8

Esta obra contribuye a un mayor entendimiento de las relaciones entre políticas públicas, economía y desarrollo urbano, al descubrir la heterogeneidad de las respuestas del sector industrial, como un conjunto de diversos actores sociales urbanos, a diferencia de las respuestas homogéneas que esperan de ellos los planificadores y diseñadores de las políticas gubernamentales. Existen prejuicios o enfoques tendenciosos contra las grandes concentraciones industriales y urbanas que influyen sobre las políticas urbanas en el ámbito mundial y son un elemento importante en la agenda gubernamental. El libro analiza las políticas, el contexto histórico en el cual fueron diseñadas e implementadas y las diversas respuestas de los industriales a ellas y las consecuencias de esas respuestas.

El autor propone que cualquier intento por diseñar e implementar políticas que no tomen en cuenta la participación real de los actores sociales está destinado al fracaso. En el caso mexicano, cuya experiencia podría replicarse en otros países en desarrollo, las respuestas de los empresarios industriales han frustrado las intenciones del gobierno por detener la expansión industrial y urbana de la Ciudad de México. Más aún, han surgido nuevos patrones de adaptación industrial y de reorganización, los cuales han dado paso a nuevas formas de producción, empleo, informalidad, localización industrial, uso disperso de la infraestructura urbana y de los servicios públicos.

Se destaca la necesidad de revisar tanto las políticas hacia las grandes ciudades de los países en desarrollo, como el papel de las péqueñas y medianas industrias como importantes contribuyentes para la reproducción de la actividad económica y social y la disminución de la pobreza urbana en la Ciudad de México.

## El desafío del territorio. Un análisis de las Economías Regionales

Alberto José Figueras y José Luis Arrufat.

Con la colaboración especial de Marcelo Capello  
Universidad Nacional de Córdoba – A.C. Fac. Económicas,  
Córdoba, Argentina, 2009, 319 páginas

Uno de los vacíos más notorios de la llamada “Corriente Principal” de la teoría económica ha sido el tratamiento del espacio (o si se quiere, del territorio). Es decir, que el “espacio” como concepto específico fue generalmente eludido en nuestra disciplina. Hoy, finalizando la primera década de siglo XXI, está claro que el nuevo escenario de globalización (o unificación mundial de los mercados) lejos de relegar el estudio del territorio (en otras palabras el estudio de las “economías regionales”) lo ha colocado en un primer plano, ya que si los países sufren en un proceso traumático de adaptación, sus espacios subnacionales lo padecen a veces de manera más dolorosa; otra vez menos, pero indudablemente no dejan de soportarlo. Por tanto, se impone el análisis de los impactos territoriales de esta avasallante nueva economía que nos invade.

Este texto constituye una recopilación, de diversos artículos sobre esta materia; que, aunque muy modestos, durante años hemos ido elaborando y presentando en Congresos y Seminarios (nacionales e internacionales). Los cuales han sido debidamente adaptados, en orden a la simplicidad, y sintetizados por razones de espacio.

Los artículos, en un conjunto de casi dos decenas, se encuentran agrupados en cinco capítulos temáticos, que abarcan gran parte de la problemática *espacio-regional*. En el primero de ellos, Conceptos Generales, se presenta una breve referencia a la historia del pensamiento económico en temas espaciales y otras nociones analíticas, tales como una interpretación “espacial” de la economía argentina. En el segundo de los capítulos, titulado *Concentración, Especialización y Comercio*, se tratan los aspectos que hacen a la “concentración del producto”, la “especialización de las áreas” y el “comercio interregional”. El tercer capítulo, *Mercados de Trabajo Regionales*, explora la temática del mercado laboral, visto desde lo regional. El cuarto, *El Debate del Crecimiento*, afronta el problema del crecimiento económico y la potencial convergencia entre distintas áreas geográficas. Finalmente, se cierra con un breve capítulo, *El Futuro Regional*, con solamente dos artículos, donde se menciona la importancia de la “competitividad” con vistas al futuro, y se debate la posibilidad de la “regionalización” como una potencial vía de solución. Un breve anexo sobre “La Economía Provincial de Córdoba” y un Apéndice Estadístico completan el texto.

